

Conflict Of Interest & Dealing With Pharmaceutical & Health Industrial Companies

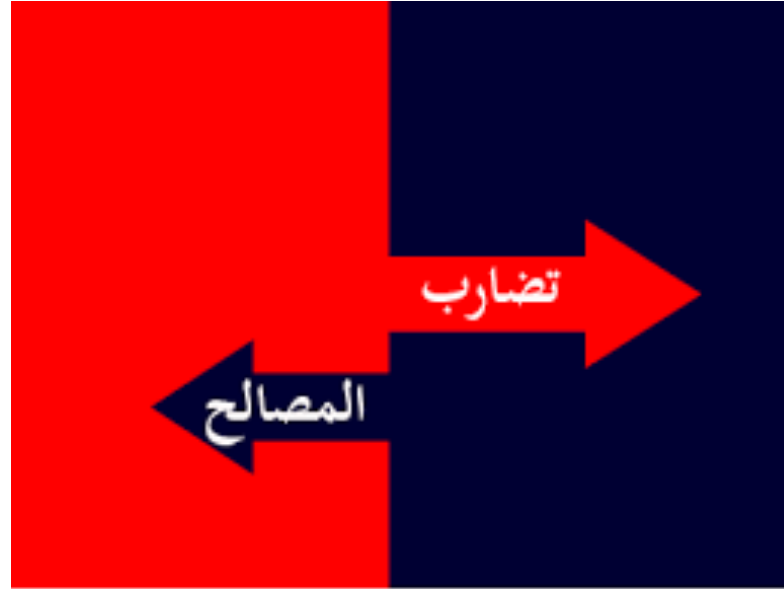
Dr aljohara almeneessier

395 ethics

2018



Conflict Of Interest تضارب المصالح



تضارب المصالح



حالة تتعارض فيها أهداف طرفين مختلفين

مثل : تضارب المصالح بين المسؤولين / المراقبين وجماعات الضغط للشركات التجارية/النفعية

حالة يكون فيها الشخص في وضع يسمح له باستخلاص منفعة شخصية من الإجراءات أو القرارات الصادرة بصفته الرسمية.



Conflict Of Interest تضارب المصالح



نظام مزاولة المهن الصحية

المادة الخامسة

يزاول الممارس الصحي مهنته لصالح الفرد والمجتمع في نطاق احترام حق الإنسان في الحياة وسلامته وكرامته ،
مراعياً في عمله العادات والتقاليد السائدة في المملكة مبتعداً عن الاستغلال.

نظام مزاولة المهن الصحية

https://www.moh.gov.sa/Ministry/Forms/Licenses/Executive/Documents/health_professionals.pdf

نظام مزاولة المهن الصحية

المادة التاسعة

- أ- يجب أن يستهدف العمل الطبي دائماً مصلحة المريض وعلى الممارس الصحي أن يبذل جهده لكل مريض.
ب- لا يجوز للممارس الصحي - في غير حالة الضرورة - القيام بعمل يجاوز اختصاصه أو إمكانياته.

1/9 على الممارس الصحي أن يبتعد عن أي عمل طبي لا يحقق فائدة للمريض حتى لو لم يترتب ضرر عليه

- مثل وصف أدوية أو فحوص لا لزوم لها أو تنويم المريض إذا كانت حالته لا تستدعي ذلك .

2/9 على الجهة التي يعمل بها الممارس الصحي أن تُعرّف الصلاحيات السريرية والوصف الوظيفي لهذا

الممارس الصحي وفقاً لمؤهلاته وخبرته .

نظام مزاولة المهن الصحية

نظام مزاولة المهن الصحية

المادة الثانية عشر:

لا يجوز للممارس الصحي مزاولة أكثر من مهنة صحية واحدة أو أي مهنة أخرى تتعارض مزاولتها مع المهنة الصحية و يحظر عليه طلب عمولة أو مكافأة أو قبولها أو أخذها ، كما يحظر عليه الحصول على أي منفعة لقاء الترويج ، أو الالتزام بوصف أدوية ، أو أجهزة ، أو توجيه المرضى إلى صيدلية معينة ، أو مستشفى أو مختبر محدد ، أو ما في حكم ذلك

نظام مزاولة المهن الصحية



"Under disclosure rules, I'm required to tell you I own stock in the company whose drug I'm prescribing."

العلاقة مع شركات الصناعة الطبية



العلاقة مع شركات الصناعة الطبية

أ. وسائل شركات الأدوية في التسويق والإعلان

ب. إشكالات حول هذه الوسائل

ج. هدايا شركات الصناعة الطبية

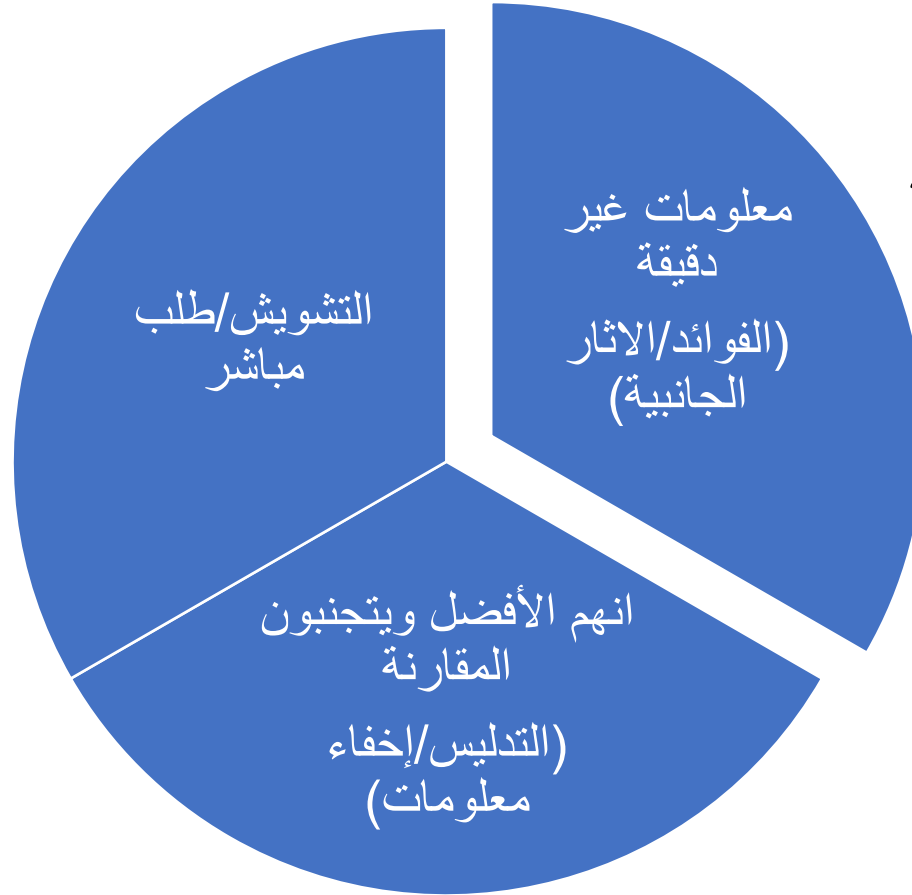
د. القضايا الأخلاقية والشرعية المتعلقة بالعلاقة بشركات الصناعة الطبية:

- التكييف الشرعية للعلاقة وأحكامها

- إرشادات الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

العلاقة مع شركات الصناعة الطبية

أ. وسائل شركات الأدوية في التسويق والإعلان



أولاً: الدعاية عن طريق ممثلي الشركة

الإشكالات

وسائل شركات الأدوية في التسويق والإعلان

- ثانياً: تنظيم المحاضرات والدورات
- سادساً: تمويل المحاضرات والندوات واللقاءات العلمي
- ثالثاً: المؤتمرات والدورات الوهمية والرحلات الترفيهية
- سابعاً: الإعلان في المجالات العلمية
- رابعاً: إصدار مجلات خاصة
- ثامناً: تمويل الأبحاث والدراسات العلمية
- خامساً: استئجار المتحدثين
- تاسعاً: التأثير على أصحاب القرار

العلاقة مع شركات الصناعة الطبية

هدايا شركات الصناعة الطبية

1. الهدايا التذكارية
2. الهدايا الإعلانية العينات
3. الرشوة الصريحة



مواقف الأطباء من التعامل مع شركات الصناعة الطبية



أثبتت الدراسات العلمية أن تعرض الأطباء للدعاية والإعلان يؤثر في سلوكهم وقبولهم للمعلومات ووصفاتهم الطبية

ان الهدايا تزيد وصف الدواء المعني الى ما يصل عشرة اضعاف الدواء المنافس



مثال

طلب المندوب من الأطباء وصف دواء (Mobic) عند الحاجة لوصف (NSAID) وتسجيل أسماء المرضى للحصر وبالمقابل سيكون هناك جهاز هاتف نقال للطبيب لكل ٥٠ وصفة لدواء (Mobic)

لاحظ المسؤولون زيادة صرف هذا الدواء وبعد التحقيق تم طرد المندوب و منعه من دخول المستشفى وإيقاف التعامل مع الشركة التابع لها و لفت نظر لكل الأطباء المتورطين بصرف دواء (Mobic) للحصول على الهواتف النقالة



مواقف الهيئات والجمعيات الطبية

- عدم قبول الهدايا من شركات الصناعة الطبية إذا ارتبطت ببعض الشروط مثل وصفات محددة لدواء معين
- عدم قبول الهدايا الباهظة الثمن والتي يتوقع أن يكون لها تأثير على قرار الطبيب في وصف الأدوية
- قبول الهدايا البسيطة قليلة الثمن أو التي تعطي عادة للأطباء عند حضورهم المؤتمرات أو الندوات
- عدم القبول المباشر لعرض الشركات لحضور المؤتمرات على حسابها أو أن يكون ذلك من خلال المؤسسات الصحية

• هدايا الشركات:

- ١- لا يجوز للممارس الصحي، سواءً عمل في القطاع الحكومي أو الخاص، قبول الرشاوى أو منحها، ومن ذلك قبول الهدايا إذا ارتبطت بعدد الوصفات الطبية التي يكتبها أو عدد الأجهزة التي يصفها للمرضى بما يعود بمنفعه على الشركة.
- ٢- لا يجوز للممارس الصحي قبول الهدايا أو القروض أو الأجهزة والأدوات أو المبالغ المقدمة له شخصياً من الشركات مهما كانت مبررات ذلك.
- ٣- يمكن للممارس الصحي استخدام الهدايا غير الثمينة كالأقلام ونحوها، أو الكتب والمجلات الطبية إذا قدمت بصفة غير شخصية، على ألا ترتبط بأي دعاية لمنتج محدد.
- ٤- يسمح للمؤسسات الصحية أو الجهات التي يتبع لها الممارس الصحي بقبول المنح التعليمية والدعم المالي لحضور دورات تدريبية أو المؤتمرات أو غيرها من الأنشطة على أن تقوم تلك المؤسسات أو الجهات باختيار المرشحين من الممارسين الصحيين حسب ما تقتضيه المصلحة العامة.
- ٥- لا يجوز للممارس الصحي بصفة شخصية قبول الإعانات التي تقدم من الشركات للتعويض عن مصاريف السفر والإقامة والوجبات الغذائية عند المشاركة في حضور الندوات والمؤتمرات، ولا التعويض عن وقته مقابل حضور التدريب. ويمكن قبول وجبات الضيافة المقدمة لعموم الحضور.

<https://youtu.be/nCUA83c7-hE>

You must read

مذكرة اخلاقيات الطبيب المسلم (تحديث ١٤٣٤) ص ٩٣-٩٩

اخلاقيات التعاملات المالية في المجال الصحي ص ٤٠-٤٥ ، كتيب اخلاقيات الممارس
الصحي ، الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. الطبعة الثالثة ١٤٣٤

References

نظام مزاولة المهن الصحية

https://www.moh.gov.sa/Ministry/Forms/Licenses/Executive/Documents/health_professionals.pdf

العلاقة مع شركات الأدوية والصناعة الطبية في كتاب: أخلاقيات الممارسة الطبية دراسة حالات (تحت الإعداد) أ.د. جمال الجارالله

شكرا

